

ИГРОМАНИЯ

«Мы перестаем играть не потому, что постарели, — мы стареем, потому что перестаем играть». Джордж Бернанд Шоу. Со времен появления человека, игра является единственным видом деятельности, к которому не теряется интерес в течение всей жизни. Игра является одним из естественных источников энергии, которая позволяет использовать ресурсы организма для решения любых задач.

Цель тренинга:

Научиться самостоятельно создавать бизнес игры под конкретные задачи такие, как организация пост-тренинга, устойчивое закрепление навыка, входная оценка навыков персонала, организация аттестаций и пр.

Тренинг будет полезен:

Бизнес тренеры, HR-специалисты, тренинг-менеджеры, руководители подразделений, наставники, командные коучи.

Преимущество тренинга:

Формат работы work-shop, который позволяет не просто познакомиться с теорией, а собственными руками создадите прототип своей игры, для решения вашей бизнес задачи.

Результаты для участников:

- Получите пошаговый алгоритм создания игр для бизнеса.
- Научитесь создавать игры под различные бизнес задачи, повышая вовлеченность персонала и мотивацию.
- Поймете принципы разработки игр для бизнеса.
- Создадите прототип собственной игры.
- Научитесь «творить fun» для своих сотрудников.

За 2 дня вы не только получите всю методологию по созданию игры, но и создадите прототип **своей авторской игры, а также получите не менее 5 идей для своих будущих игр!**



[Отзывы смотрите здесь >>>](#)

ПРОГРАММА ТРЕНИНГА:

ПОДГОТОВКА К СОЗДАНИЮ БИЗНЕС ИГРЫ

1. Определяемся с понятиями, сверяем карту.
2. Деловые игры, бизнес-симуляции, бизнес-квесты. Отличия и сходства.
3. Выделяем ключевой бизнес-элемент для игры.
4. Определяем ключевые метрики, КРІ, по которым будем определять результативность нашей бизнес-игры.
5. Создаем видение конечного результата.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИГРОКОВ

1. Определяем концепцию бизнес-игры.
2. Определяем целевой вектор поведения сотрудников «игроков».

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС ИГРЫ

1. Выбираем основные элементы и механики.
2. Добавляем игровые удовольствия.
3. Мотивируем игроков различных типажей.
4. Балансируем игру.

СОЗДАНИЕ ЧЕК ЛИСТОВ И ОФОРМЛЕНИЕ МЕТОДИК

1. Как создать игровые кейсы и встроить их в игру.
2. Как подготовить наблюдателей для оценки.
3. Как создать листы компетенций.

* Методика ведения данного тренинга официально передана Лигой информационных, креативных и когнитивных специалистов и лично Ольгой Ладогой-Ячменевой. В России всего несколько тренеров имеют разрешение проводить этот тренинг.

Тренинг ведет:



Тарасова Лариса Ивановна

сертифицированный бизнес-тренер, специалист по геймификации бизнеса, гейм-дизайнер, разработчик бизнес игр.

Член Лиги информационных, креативных и когнитивных специалистов. Опыт проведения тренингов более 6 лет.

Ведущая бизнес-игр «Делис», «Стокер», «Матрикс-Ментор», «Торги», «Фликса». Автор коучинговой игры «Лабиринт»

Организация обучения:

Даты проведения: **8-9 декабря 2018 г.**, 2 дня, суббота, воскресенье с 10.00-18.00. С перерывом на обед и кофе. Все участники обеспечиваются методическими материалами.

Место проведения занятий: г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, 74 БЦ Кристалл, ауд.1102

Выпускной документ: Сертификат Уральской Школы Тренинга

<http://www.uraltraining.ru/feedback/>

Стоимость:



«Ранние пташки»

16 000 руб.

при оплате
до 2 ноября 2018 г.



«Быстрые гепарды»

19 000 руб.

при оплате
до 19 ноября 2018 г.



«Вдумчивые совы»

21 000 руб.

при оплате
до 3 декабря 2018 г.



«Неторопливые
черепахи»

24 000 руб.

при оплате
до 8 декабря 2018 г.

Отправить заявку
на участие

Контакты

Задать интересующие вопросы вы можете по телефону +7 (343) 253-21-01, 228-02-64 или на почту school@uraltraining.ru

Подробную информацию о компании

Вы можете найти на нашем сайте www.uraltraining.ru

Группы в соц. сетях



<https://acc.uraltraining.ru/buy/?products=8159>