

# ИГРОМАНИЯ

*«Мы перестаем играть не потому, что постарели, — мы стареем, потому что перестаем играть». Джордж Бернارد Шоу. Со времен появления человека, игра является единственным видом деятельности, к которому не теряется интерес в течение всей жизни. Игра является одним из естественных источников энергии, которая позволяет использовать ресурсы организма для решения любых задач.*

**Цель тренинга:** Научиться самостоятельно создавать бизнес игры под конкретные задачи такие, как организация посттренинга, устойчивое закрепление навыка, входная оценка навыков персонала, организация аттестаций и пр.

**Тренинг будет полезен:** Бизнес тренеры, HR-специалисты, тренинг-менеджеры, руководители подразделений, наставники, командные коучи.

**Преимущество тренинга:** Формат работы work-shop, который позволяет не просто познакомиться с теорией, а собственными руками создадите прототип своей игры, для решения вашей бизнес задачи.

**Результаты для участников:**

- Получите пошаговый алгоритм создания игр для бизнеса
- Научитесь создавать игры под различные бизнес задачи, повышая вовлеченность персонала и мотивацию
- Поймете принципы разработки игр для бизнеса
- Создадите прототип собственной игры
- Научитесь «творить fun» для своих сотрудников.

[Отзывы смотрите здесь >>>](#)

**Регламент:** 2 дня, суббота, воскресенье с 10.00-18.00. С перерывом на обед и кофе. Все участники обеспечиваются методических материалами.

**Стоимость:** 15 000 руб., при участии 2-х сотрудников от компании **скидка 10%**

**Обучение строится по формуле:  
30% методики + 70% тренинг + 0% общих фраз.**



## ПРОГРАММА ТРЕНИНГА:

### ПОДГОТОВКА К СОЗДАНИЮ БИЗНЕС ИГРЫ

1. Определяемся с понятиями, сверяем карту.
2. Деловые игры, бизнес-симуляции, бизнес-квесты. Отличия и сходства.
3. Выделяем ключевой бизнес-элемент для игры.
4. Определяем ключевые метрики, KPI, по которым будем определять результативность нашей бизнес-игры.
5. Создаем видение конечного результата.

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИГРОКОВ

1. Определяем концепцию бизнес-игры.
2. Определяем целевой вектор поведения сотрудников «игроков».

### РАЗРАБОТКА БИЗНЕС ИГРЫ

1. Выбираем основные элементы и механики.
2. Добавляем игровые удовольствия.
3. Мотивируем игроков различных типажей.
4. Балансируем игру.

### СОЗДАНИЕ ЧЕК ЛИСТОВ И ОФОРМЛЕНИЕ МЕТОДИК

1. Как создать игровые кейсы и встроить их в игру.
2. Как подготовить наблюдателей для оценки.
3. Как создать листы компетенций.

#### Тренинг ведет:



#### Тарасова Лариса Ивановна

сертифицированный бизнес-тренер, специалист по геймификации бизнеса, гейм-дизайнер, разработчик бизнес игр.

Член Российской Гильдии Разработчиков Бизнес Игр.  
Опыт проведения тренингов более 6 лет

**Место проведения:**

г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, 74 БЦ Кристалл, оф.1102

**Выпускной документ:**

Сертификат Уральской Школы Тренинга

Отправить заявку  
на участие